

Focus

Vous savez que **LA CONSTRUCTION ET LA VALIDATION DE PROJET PROFESSIONNEL**, puis la recherche d'emploi des personnes que vous accompagnez passe de plus en plus par les réseaux sociaux. Peut-être vous sentez-vous réticent à utiliser ces nouvelles technologies ? Y être ou ne pas y être, telle n'est pourtant plus, aujourd'hui, la question.

Vous êtes par ailleurs sollicités par les personnes que vous accompagnez pour **LES AIDER À UTILISER CES RÉSEAUX** dans le cadre de leur projet. En tant que professionnel de l'accompagnement, de la formation et du conseil, vous savez que vous avez un rôle **IMPORTANT DE FACILITATEUR**, dans la rencontre entre les personnes que vous accompagnez et celles qui peuvent les aider à concrétiser leurs projets.

La formation vous enseigne comment facilement **INTÉGRER LES RÉSEAUX SOCIAUX** dans votre pratique quotidienne, en complément des outils que vous utilisez déjà quotidiennement.

Objectifs pédagogiques

Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux pour sa propre activité d'accompagnement.

Connaître les bonnes pratiques et les outils de la communication sur le web social.

Avoir les connaissances et les outils pour accompagner efficacement les personnes dans leur recherche d'emploi, leur projet d'orientation ou leur démarche d'insertion.

Intégrer harmonieusement les médias sociaux dans la palette d'outils d'aide à la construction de projet, à la mise en relation et la recherche d'emploi.

Compétences visées

Créer un profil complet sur LinkedIn et sur les principaux médias sociaux dédiés à la sphère professionnelle.

Maîtriser son identité numérique.

Devenir acteur de la mise en relation au travers des médias sociaux.

Définir pour soi-même ou pour les personnes accompagnées une démarche réseau prenant appui sur les médias sociaux.

Communiquer professionnellement et faire vivre son profil sur les médias sociaux.

Contenu

Comprendre la démarche réseau et les nouveaux outils sociaux

- Identifier et comprendre les évolutions des outils collaboratifs du web social professionnel
- Connaître les principaux médias sociaux indispensables à l'activité d'accompagnement, de formation ou de conseil liée au développement professionnel
- Comprendre les enjeux et les risques liés à l'identité numérique, la marque personnelle et l'e-réputation

Optimiser sa présence en ligne en intégrant sans appréhension et avec efficacité les nouveaux outils du web social

- Définir une stratégie de présence sur les réseaux sociaux
- Construire et faire vivre un profil en tant que professionnel
- Mener une activité de veille : suivre les blogs, les groupes et les influenceurs sur les sujets RH liés à la gestion de carrière et la recherche d'emploi
- Partager les informations et les actualités
- Prendre part aux conversations dans les groupes

Intégrer les médias sociaux dans une activité d'accompagnement

- Aider les personnes à définir une stratégie de présence sur les réseaux sociaux professionnels
- Accompagner les personnes dans la mise en œuvre de leur présence digitale
- Optimiser ses outils de mise en relation par une maîtrise et une utilisation pertinente des réseaux sociaux.
- Devenir acteur de la mise en relation, pour sa structure et pour les bénéficiaires accompagnés.
- Conseiller les personnes pour leur permettre une utilisation optimale des différents outils sociaux au service de l'élaboration et la validation de leur projet professionnel, ainsi que pour la construction d'un réseau professionnel dans le cadre de leur recherche d'emploi.

Intervenant

Thomas BALIGAND - Psychologue de formation, puis formateur dans le domaine de la mobilité et accompagnateur de personnes en reconversion professionnelle et consultant en bilans de compétences. Il a également mené des missions d'accompagnement des salariés et des entreprises sur les problématiques de recrutement. Il est aujourd'hui consultant en gestion de carrières, spécialisé dans le conseil aux cadres. Familiarisé dès 2006 aux réseaux sociaux, il est aussi Community Manager, blogueur et anime les communautés de cadres pour un grand acteur national du conseil.

Pré-requis

Aucun pré-requis.

Conditions nécessaires

Apporter son ordinateur ou sa tablette.

Public

Conseillers d'orientation, en insertion professionnelle, en évolution professionnelle, coachs, professionnels de l'accompagnement.

Méthode

Travailler à partir de cas d'étude et de situations concrètes liées à l'activité des métiers de l'accompagnement et de la formation.

Evaluation

À l'issue de la formation, un questionnaire écrit d'auto-évaluation et de satisfaction sera renseigné par chaque participant afin qu'il évalue sa propre progression et la pertinence de la formation au regard de sa pratique professionnelle.

1 ouvrage



14h

735 €
(prix en inter)