

Focus

La **TRANSITION ÉCOLOGIQUE** et la responsabilité sociétale représentent un défi majeur, mais aussi des opportunités pour toute organisation.

Cela nécessite de s'approprier des connaissances et une méthodologie afin d'élaborer et de **METTRE EN OEUVRE UN PLAN D'ACTIONS RSE EFFICACE**.

Objectifs pédagogiques

Assimiler les grands enjeux de la transition écologique et de l'impact sur l'organisation

Découvrir les différents thèmes de la RSE

Intégrer la RSE dans la stratégie de l'association/entreprise

Contribuer à mettre en place des actions RSE au sein de son organisation

Compétences visées

Comprendre les enjeux stratégiques de la Responsabilité Sociétale des Entreprises sur ses trois piliers (environnemental, sociétal, économique)

Faire un diagnostic de la situation dans son organisation

Appliquer une méthodologie permettant la mise en place d'une démarche RSE et son amélioration continue

Intégrer la RSE dans la stratégie de l'association/de l'entreprise

Contenu

Comprendre les enjeux

- le changement climatique
- l'impact économique et social du changement climatique sur les entreprises
- l'impact des entreprises sur le changement climatique
- l'érosion de la biodiversité et l'entreprise
- les ressources
- les déchets
- les empreintes : carbone, eau, forêt, écologique
- les limites planétaires

Leviers d'action : grandes notions

- Atténuation et adaptation
- 5R et ERC
- bilan carbone et réduction de l'empreinte environnementale
- droits de l'homme, conditions de travail et comportement éthique
- création de valeur partagée sur les territoires
- l'économie circulaire
- les achats responsables
- l'éco-conception

Les bases de la RSE

- définitions : développement durable, RSE, RSO
- les 7 thèmes de la RSE
- les avantages à l'intégrer dans l'entreprise
- le cadre légal
- référentiels et conventions internationales

La démarche RSE

- la gouvernance
- la sensibilisation des collaborateurs
- la cartographie des parties prenantes
- l'analyse de matérialité
- identification des enjeux environnementaux, sociétaux et économiques de l'entreprise : ISO 26000, ODD, GRI...
- diagnostic interne : état des lieux de la maturité de l'entreprise
- diagnostic externe : consultation des parties prenantes externes
- priorisation des enjeux : la matrice de matérialité

Plan d'actions et suivi

- définition d'un indicateur
- élaboration des indicateurs
- suivi et amélioration

Intégrer la RSE dans la stratégie d'entreprise

- raison d'être et entreprise à mission
- les facteurs de succès et les écueils à éviter

Etude de cas

Pré-requis

Aucun

Public

Toute personne intéressée par la pratique du développement durable dans son organisation

Méthode

La formation est à dominante pratique. Elle s'appuie sur la participation et l'implication des participants, en leur proposant différents exercices : ateliers d'intelligence collective, quiz collectifs, ateliers de reconstitution, mise en situation et jeux de rôle. Les exercices sont réalisés soit en grand groupe, soit en sous-groupe, soit en binôme.

Evaluation

Un questionnaire en ligne d'auto-positionnement sera proposé à chaque participant afin qu'il évalue sa propre progression, sa satisfaction et la pertinence de la formation au regard de sa pratique professionnelle (avant, juste après la formation et 6 mois après).

Intervenant

Fabrice JAFFRÉ - Vétérinaire de formation, ancien chef de projet supports électroniques et directeur elearning dans un grand groupe d'édition professionnelle, Fabrice est certifié en protection des données, en cybersécurité, et en réalisation de bilans carbone. Il est également animateur professionnel de plusieurs fresques : la fresque du climat, la fresque de l'eau, la fresque de la biodiversité, la fresque du numérique, les ateliers de l'adaptation au changement climatique.

14 h

Pour le prix de cette formation

EN INTER

Veillez vous référer à la présentation de la formation sur notre site internet

EN INTRA

Veillez nous consulter pour un devis personnalisé