

Focus

La Génération des 15 - 30 ans : ces jeunes sont appelés : « millenials, Y, Z, alpha... », ils utilisent **INSTAGRAM, SNAPCHAT, TIKTOK, DISCORD...** ils sont nés avec le numérique, ils possèdent leurs codes, leurs us et leurs coutumes.

Et si vous appreniez à mieux les connaître pour les accompagner et les manager ?

Cela vous permettra **D'ADAPTER VOTRE PÉDAGOGIE ET VOTRE MANAGEMENT AFIN D'ATTEINDRE VOS OBJECTIFS** pour vos formations et vos accompagnements. Cela vous amènera à repenser leur intégration et leur épanouissement dans le monde de l'entreprise.

Objectifs pédagogiques

Comprendre le mode de fonctionnement des 15 -30 ans

Repenser sa pédagogie et son management

Compétences visées

Adapter sa communication pour interagir avec eux

Créer des outils spécifiques pour les impliquer et les motiver

Imaginer des programmes pour la génération des 15 – 30 ans

Adapter sa posture d'accompagnement et de management

Contenu

- Découvrir la Génération des 15 – 30 ans :
 - Préalable, identifier les différentes générations BB, X, Y, Z...
 - Leurs valeurs et leurs attentes sociétales
 - Qu'est-ce qui les motive et comment s'adapter
 - Leur gestion du téléphone et leur utilisation de l'ordinateur
- Adapter ses enseignements et ses formations à leurs modes d'apprentissage
- Intégrer leurs compétences technologiques dans nos process
- Leur relation au travail, vis à vis de leur cadre de vie
- Leur vision de l'entreprise et leur objectif de carrière
- Leur rapport à l'autorité et leur posture dans les projets,
- Leur intégration par l'entreprise,
- Accompagner les changements que cette génération apporte.

Intervenant

Thierry TARDIEU - Formateur pour des accompagnateurs de collégien.nes, lycéen.nes, étudiant.es, décrocheur.cheuses scolaires. Développeur de programmes pour la génération des 15 – 30 ans dans le cadre de l'orientation, de l'insertion professionnelle, en individuel et en groupe avec la pédagogie expérientielle. Il a développé aussi une expérience en gestion d'entreprise, techniques commerciales, ventes en B to B et B to C, animation de réseaux professionnels.

PRESENTIEL

ou

DISTANCIEL

Pré-requis

Aucun

Public

Formateurs, conseillers, professionnels de l'emploi, de l'orientation, manager.

Méthode

Pédagogie expérientielle

Apports théoriques et temps d'échange et de réflexion à partir de l'analyse de nos pratiques.

Evaluation

Un questionnaire en ligne d'auto-positionnement sera proposé à chaque participant afin qu'il évalue sa propre progression, sa satisfaction et la pertinence de la formation au regard de sa pratique professionnelle (avant, juste après la formation et 6 mois après).

14h

Pour le prix de cette formation

EN INTER

Veillez vous référer à la présentation de la formation sur notre site internet

EN INTRA

Veillez nous consulter pour un devis personnalisé