

## Focus

Renforcer la confiance, l'engagement et la collaboration au sein de votre équipe en explorant et en **PARTAGEANT DES PRATIQUES SIMPLES ET EFFICACES**, notamment dans des **CONTEXTES DE TRANSFORMATIONS IMPORTANTS**.

Tel est l'objectif de cette formation qui rendra votre **MANAGEMENT PLUS PARTICIPATIF** et **CENTRÉ SUR L'HUMAIN**.

## Objectifs pédagogiques

Créer un climat de confiance et d'ouverture avec chacun des membres de son équipe

Encourager la participation active et l'engagement du collectif

Adopter un management participatif, basé sur l'écoute et la co-responsabilité, afin de renforcer la coopération et l'autonomie

Mieux gérer les tensions et renforcer la cohésion d'équipe, notamment dans des environnements en transformation

## Compétences visées

Créer un environnement de travail propice à l'engagement de l'équipe

Déléguer efficacement pour initier une dynamique d'autonomie et de responsabilité individuelle et collective

Apprendre à clarifier les rôles et à engager l'équipe autour de buts partagés et motivants

Expérimenter des techniques simples de feedback pour renforcer la reconnaissance et l'engagement

## Contenu

### Fondements du management participatif

- Principes : transparence, écoute active, co-construction
- Confiance et son impact sur la motivation
- Postures du manager pour favoriser la collaboration et l'engagement

### Mobilisation et engagement de l'équipe

- Mobilisation autour des objectifs communs et valorisation de la participation
- Délégation pour encourager autonomie et responsabilité
- Clarification des rôles et co-construction des objectifs pour une implication collective

### Feedback et climat de confiance

- Feedback constructif pour renforcer la motivation
- Techniques de communication pour un dialogue ouvert
- Résolution des tensions et des conflits pour maintenir un climat de confiance

## Intervenante

**Elodie SALIN** - Professionnelle de la formation depuis plus de 20 ans, Elodie Salin a exercé des fonctions de direction au sein des différentes organisations du secteur de la formation - financeur, commanditaire et prestataire. Ses domaines de prédilection : stratégies de formation, management, conduite du changement.

## Pré-requis

Aucun

## Public

Personnes en situation de management, qu'il soit hiérarchique ou transversal

## Méthode

Approche interactive et participative :  
Etudes de cas, mises en situation et discussions en groupe pour expérimenter les pratiques du management participatif

Ateliers collaboratifs :  
Travail en sous-groupes pour explorer des stratégies concrètes d'instauration de la confiance dans différentes situations

## Evaluation

Un questionnaire en ligne d'auto-positionnement sera proposé à chaque participant afin qu'il évalue sa propre progression, sa satisfaction et la pertinence de la formation au regard de sa pratique professionnelle (avant, juste après la formation et 6 mois après).

14 h

Pour le prix de cette formation

EN INTER

Veillez vous référer à la présentation de la formation sur notre site internet

EN INTRA

Veillez nous consulter pour un devis personnalisé