

Focus

Accompagner ou manager les 14-30 ans requiert sensibilité et adaptabilité.

En établissant une **RELATION DE CONFIANCE**, en **FAVORISANT L'AUTONOMIE** et en proposant des opportunités d'apprentissage et de développement, il est possible de les **MOTIVER ET DE LES ENGAGER DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE**.

Le but est de les préparer à devenir des adultes épanouis et responsables, qu'ils soient dans un cadre académique, professionnel ou social.

Objectifs pédagogiques

Comprendre les modes de fonctionnement de cette génération

Adapter la communication et la pédagogie afin d'engager cette génération de manière significative

Adapter sa posture d'accompagnement et de management

Compétences visées

Comprendre le mode de fonctionnement des 14-30 ans

Repenser sa pédagogie et son management

Adapter sa communication pour interagir avec eux

Créer des outils spécifiques pour les impliquer et les motiver

Accompagner les changements que cette génération apporte

Contenu

Les Digital Natives, la génération née avec le numérique

- Introduction à la diversité générationnelle
- Explorer les valeurs et les attentes sociétales des 14-30 ans
- Déterminer ce qui motive cette Génération, et comment s'adapter à ces motivations

Pédagogie et styles d'apprentissage

- Adapter les enseignements et les formations selon les modes d'apprentissage des jeunes.
- Découvrir et créer des outils spécifiques pour impliquer et motiver cette tranche d'âge

Repenser la communication

- Adapter sa communication pour interagir de manière authentique avec les 14-30 ans
- Analyser leur utilisation des technologies (téléphones, ordinateurs, I.A.) et en tirer des enseignements pour l'interaction
- Accompagner les changements et les innovations que cette génération apporte au monde professionnel

Compétences technologiques

- Intégrer les compétences numériques des jeunes dans les processus d'entreprise.
- Explorer comment ces compétences peuvent enrichir et transformer les méthodes de travail

Vision du travail et de l'entreprise

- Faciliter l'intégration des jeunes dans l'entreprise en connaissant leurs attentes et besoins
- Comprendre leur rapport à l'autorité et leur posture dans les projets.
- Analyser leur vision de l'entreprise et leurs objectifs de carrière

Pré-requis

Aucun

Public

Formateurs, conseillers, professionnels de l'emploi, de l'orientation, manager.

Méthode

Pédagogie expérientielle, ateliers pratiques, projets collaboratifs, réflexion sur l'expérience
Apports théoriques, modules théoriques, liens pratiques

Evaluation

A l'issue de la formation, un questionnaire écrit d'auto-évaluation et de satisfaction sera renseigné par chaque participant afin qu'il évalue sa propre progression et la pertinence de la formation au regard de sa pratique professionnelle.

Intervenant

Thierry TARDIEU est un formateur expérimenté spécialisé dans l'accompagnement des collégiens, lycéens, étudiants et personnes en situation de décrochage scolaire. Son expertise se concentre sur le développement et la mise en oeuvre de programmes adaptés aux jeunes de 14 à 30 ans, ayant pour objectif de les orienter et de les insérer professionnellement, tant en individuel qu'en groupe.

14 h

Pour le prix de cette formation

EN INTER

Veillez vous référer à la présentation de la formation sur notre site internet

EN INTRA

Veillez nous consulter pour un devis personnalisé